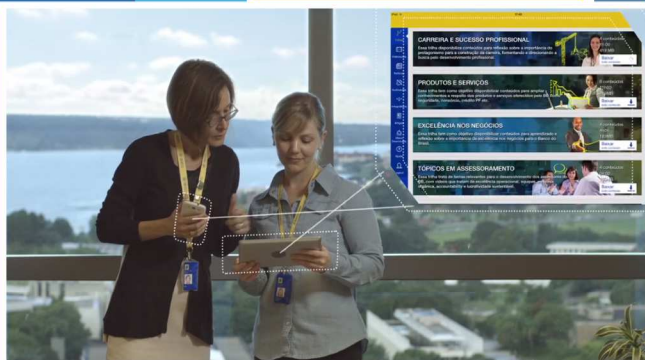


Relatório 2015

Gestão de Pessoas

Educação Corporativa



BANCO DO BRASIL

“O Banco é muito mais que uma empresa, ele é feito por pessoas.”

Guilherme Paulista Camara – Diretor-DF



Universidade Corporativa Banco do Brasil

As ações da UniBB alinham-se à Estratégia Corporativa e contribuem para o Banco concretizar sua visão de futuro, atingir seus objetivos estratégicos e fortalecer suas crenças e valores, consolidando o compromisso da empresa com os *stakeholders*. É o setor de convergência e disseminação de saberes para a construção das competências como manifestações concretas da capacidade de trabalho e do nível de excelência do desempenho organizacional.

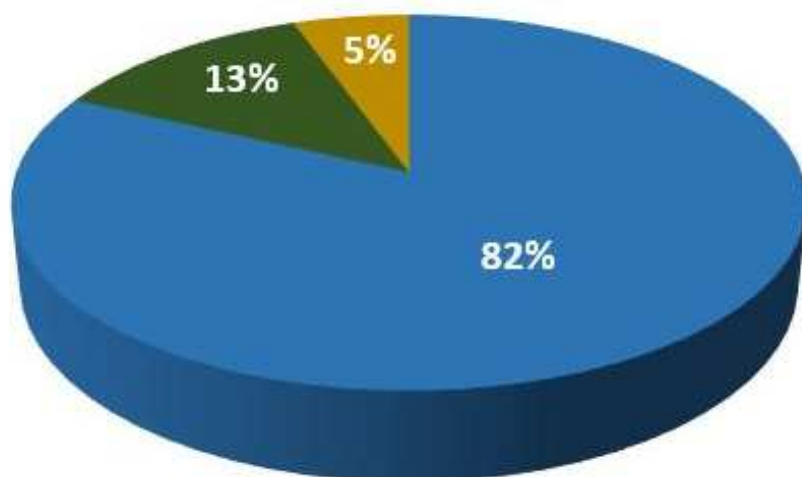
Atualmente, a UniBB oferece mais de 590 soluções de capacitação, em diferentes modalidades (presencial, a distância, misto ou em serviço) e em diversas mídias (animações em *flash*, videoaulas, infográficos, *games* educacionais, *e-books* e mídia impressa). As soluções educacionais estão organizadas em Trilhas de Aprendizagem voltadas para o desenvolvimento de competências específicas.

Em 2015, a UniBB foi reconhecida como a Melhor Universidade Corporativa do mundo pelo instituto europeu Global Council of Corporate Universities (Global CCU). Este relatório constitui um resumo das ações realizadas no referido ano e que, somadas aos 50 anos de história da Educação Corporativa no Banco do Brasil, levaram a UniBB a receber esse importante reconhecimento.

Horas de Capacitação

Modalidade de Treinamento	Total de Horas em 2015	Média por Funcionário em 2015	Média por Funcionário em 2014	Média por Funcionário em 2013
Capacitação Presencial	1.128.583	10,34	11,07	14,43
Capacitação a Distância	7.328.964	67,13	65,57	38,96
Capacitação em Serviço	499.938	4,52	4,11	5,23

Distribuição de Horas por Tipo de Capacitação



■ Autoinstrucional ■ Presencial ■ Em Serviço

Quantidade de Treinandos
107.887 (98% do quadro)

Quantidade Total de Horas
8.957.485

Média de Horas por Funcionário
81,99

Quantidade de Treinamentos
2.134.334

Quantidade de Treinamentos por Funcionário
19,55

Treinamentos Presenciais

Os cursos presenciais são oferecidos por meio de 30 unidades regionais de gestão de pessoas, que possuem uma estrutura física com 128 salas de aula espalhadas pelo país, além de 20 auditórios e 37 laboratórios de informática. Os treinamentos são ministrados por Educadores Corporativos (funcionários do próprio Banco que são selecionados e recebem formação didático-pedagógica).



10 Cursos Presenciais Mais Realizados em 2015

Código Curso	Curso	Quantidade de Funcionários
40497	Excelência Profissional – Módulo I	4.807
40498	Excelência Profissional – Módulo II	4.656
5239	Oficina Práticas de Venda	4.239
5665	Jornada de Crédito PJ-MPE	4.102
343	Excelência Profissional – Módulo Negocial	3.105
40538	Segurança e Saúde do Trabalho	2.171
40516	Análise de Índícios de Lavagem de Dinheiro	2.013
492	Segurança de Pessoas e Ambientes	1.887
4731	Gestão do Clima Organizacional	1.746
3342	Crédito Imobiliário PF	1.739

Total de Treinamentos
61.476

Total de Horas de Treinamento
1.128.583

Média de Horas por Funcionário
10,34

Total de Educadores
2.029

Total de Educadores que Atuaram em 2015
1.393

Total de Atuações de Educadores em 2015
2.536

Treinamentos Autoinstrucionais

A UniBB disponibiliza cursos autoinstrucionais nas mídias impressa (referem-se a cursos disponibilizados em apostilas) e digital (disponibilizados no Portal UniBB).



**Total de
Treinamentos**
2.068.995

**Total de Horas
de Treinamento**
7.328.964

**Média de Horas
por Funcionário**
67,13

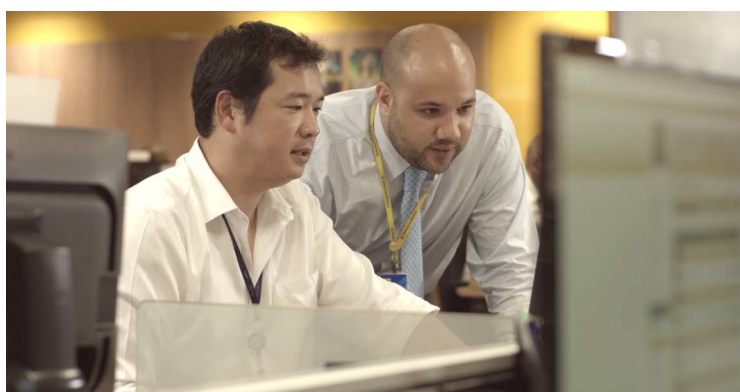
Total de Treinamentos
3.863

**Total de Horas
de Treinamento**
499.938

**Média de Horas
por Funcionário**
4,52

Treinamentos em Serviço

Os cursos em serviço são realizados na própria unidade de atuação do funcionário (workplace learning), em situação real ou simulada de trabalho.



Portal UniBB

Destaque de 2015: lançamento das videoaulas da série “Essência BB”. Sete valores da Estratégia Corporativa do Banco foram abordados por especialistas em cada tema: Agilidade, com Tamara Erickson; Potencial Humano, com Mario Sergio Cortella; Sustentabilidade, com Sergio Besserman; Unicidade, com José Roberto Guimarães; Inovação, com Silvio Meira; Eficiência, com Vicente Falconi; e Espírito Público, com Ricardo Guimarães. Essas videoaulas somaram mais de 74 mil conclusões no ano. Dos dez cursos mais acessados no Portal em 2015, sete deles fazem parte da Trilha Ética, evidenciando a importância do tema como valor essencial do BB e sua relevância no processo de encareiramento dos funcionários.



10 Cursos On-Line Mais Realizados em 2015

Nome do Curso	Quantidade de Conclusões
Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual	59.685
Pensando Fora da Caixa: Gestão e Mudança	48.196
Ser Ético é BOMPRATODOS – Módulo II	45.287
Pensando Fora da Caixa: Gestão e Liderança	44.166
Pensando Fora da Caixa: Liderança e Relacionamento	43.529
Ser Ético é BOMPRATODOS – Módulo I	42.459
Roda Viva BB: Reflexões Sobre a Ética no Ambiente Bancário	41.878
Excelência em Atendimento	30.838
Pessoa com Deficiência - PcD	30.793
Padrão de Atendimento do Banco do Brasil	30.371

**Quantidade de
Acessos ao Portal
5.977.892**

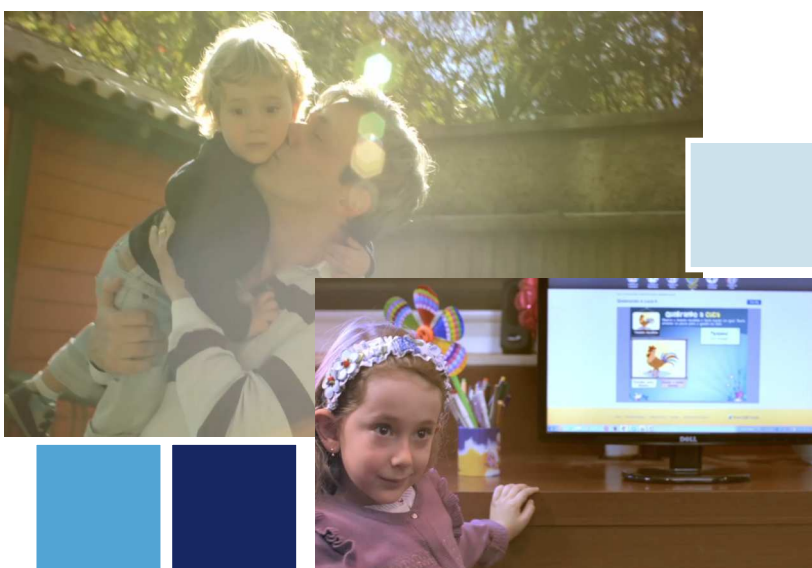
**Quantidade de Cursos
On-line Concluídos
1.989.397**

**Quantidade Média de
Cursos On-Line
por Funcionário
17,98**

Portal UniBB Família

O Portal UniBB Família disponibiliza conteúdos educacionais diversificados, proporcionando apoio escolar e o desenvolvimento de toda a família. Didático e acessível, esse ambiente virtual atende às demandas específicas das várias faixas etárias, desde crianças em fase de alfabetização até pessoas da terceira idade.

Em junho de 2015, como ação de apoio ao Programa Integração, ocorreu a disponibilização de acesso ao Portal UniBB Família para funcionários aposentados do BB, com cursos sobre diversos temas: saúde, educação financeira, relacionamento pessoal, entre outros.



5 Cursos Mais Realizados em 2015

Curso	Quantidade de Conclusões
Excel - Gráficos	5.575
Vamos Colorir?	2.403
A Lojinha	2.060
Prepare Seu Lanche	2.047
O Piano	1.949

Quantidade Total de Acessos
425.952

Quantidade de Aposentados
Credenciados
2.382

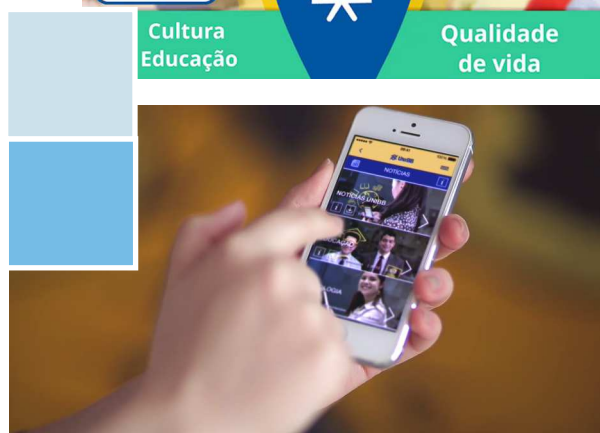
Quantidade de Acessos
Realizados por Aposentados
24.533



UniBB Mobile

Em 2015 ocorreu o lançamento do novo aplicativo UniBB Mobile, que trouxe novidades importantes em relação à versão anterior, como novo layout, melhor navegabilidade e versão disponível para *tablets*. A primeira versão do aplicativo foi lançada em 2014 e registrou 11 mil *downloads*. A versão atual encerrou 2015 com mais de 27 mil *downloads*, o que representa um aumento de 253%.

Ainda em 2015, foi disponibilizada no aplicativo a funcionalidade de geolocalização, que constitui uma solução inovadora para a identificação e localização das instituições conveniadas à UniBB, que oferecem para funcionários e seus familiares descontos e condições diferenciadas em cursos de idiomas, graduação e pós-graduação, atividades culturais e de qualidade de vida.



10 Cursos Mais Realizados no UniBB Mobile em 2015

Nome do Curso	Quantidade de Conclusões
Gestão e Mudança	8.919
Ser Ético é BOMPRATODOS - Módulos II	8.579
Gestão e Liderança	8.157
Ser Ético é BOMPRATODOS - Módulos I	8.086
Liderança e Relacionamento	8.076
Roda Viva BB: Reflexões só Ética no Ambiente Bancário	7.736
Gestão Empreendedora e Inovação	3.264
Psicologia da Meta	2.279
Liderança e Protagonismo	1.956
4 minutos de Alto desempenho	1.769

**Downloads do Aplicativo
UniBB Mobile
(Usuários Ativos)
27.884**

**Quantidade de Acessos
ao Aplicativo
1.043.416**

**Quantidade de
Cursos Concluídos
137.187**

Estratégia e Gestão

O evento “Estratégia e Gestão – Desafios e Oportunidades” ocorreu presencialmente em Brasília, no dia 16 de dezembro, com transmissão via *web* para todos os estados e unidades no exterior.

No encontro, o presidente Alexandre Abreu reconheceu as realizações de 2015, compartilhou informações sobre o cenário atual do BB e promoveu o alinhamento sobre os principais direcionamentos estratégicos para 2016.

Para aprofundar as temáticas expostas, foram disponibilizadas no Portal e no UniBB Mobile videoaulas com os Vice-Presidentes sobre os 7 direcionadores estratégicos apresentados, bem como um *e-book*, que sintetiza os principais destaques da fala do Presidente:

- Estratégia e Gestão: Desafios e Oportunidades – Presidente Alexandre Abreu
- Estratégia e Gestão: Elos Produtivos e Comércio Exterior – Vice-Presidente Maurício Maurano (Vipat)
- Estratégia e Gestão: Experiência do Cliente – Vice-Presidentes Geraldo Dezena (Vitec) e Raul Moreira (Vineg)
- Estratégia e Gestão: Ética nos Negócios e Meritocracia – Vice-Presidente Paulo Ricci (Vivap)
- Estratégia e Gestão: Resultado Gerencial – Vice-Presidente José Maurício Pereira Coelho (Vifin)
- Estratégia e Gestão: Reforço de Competências Históricas – Agronegócios e Infraestrutura – Vice-Presidentes Osmar Dias (Vipag) e Cesar Borges (Visin)
- Roda Viva BB: PCLD e Recuperação de Crédito – Vice-Presidente Walter Malieni (Vicri)

Total de Acessos (posição de 02/02/2016): 69.489



Educação Superior e Idiomas

Em 2015, a UniBB ofertou 450 vagas para o MBA Executivo em Negócios Financeiros, com foco nos gerentes gerais de Unidades de Negócios. Foram lançadas ainda turmas de MBA de Contabilidade, Auditoria e Agronegócios.

Com o objetivo de aperfeiçoar o atendimento a clientes e turistas estrangeiros que virão ao país para os Jogos Olímpicos de 2016, a UniBB incluiu na política do Programa de Idiomas benefícios complementares voltados para os funcionários lotados no município do Rio de Janeiro, cidade que sediará o evento.



Bolsas Concedidas em 2015	
Programa	Quantidade
Graduação	1.200
Pós-graduação <i>Lato Sensu</i>	1.695
Pós-graduação <i>Stricto Sensu</i>	89
MBA Turma Contratada	560
Idiomas Estrangeiros	1.119

EDUCAÇÃO CONTINUADA EM 2015

3.134 bolsas de graduação ativas

26.354 certificações em idiomas estrangeiros

3.413 bolsas de pós-graduação *lato sensu* ativas

2.280 bolsas de idiomas ativas

159 bolsas ativas de mestrado e doutorado

4.663 bolsas de estudos concedidas em 2015

14 pesquisadores dedicados (mestrado e doutorado)



Certificações de Conhecimentos

Em 2015, a UniBB trouxe novidades na atualização das certificações legais em investimentos: todos os funcionários detentores das certificações CPA-10 e CPA-20 vencidas no prazo de 90 dias, independentemente de sua função, podem fazer o curso de atualização *online*. Ao ser aprovado no treinamento, sua certificação é revalidada por cinco anos, e a atualização é registrada automaticamente na Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), entidade certificadora. O acesso à capacitação está disponível para todos os funcionários.

Além disso, a partir de 2015 todas as áreas da Certificação de Conhecimentos passaram a utilizar a nova metodologia de avaliação, que permite classificar o domínio de conhecimento dos funcionários, classificando-os em níveis de proficiência (básico, intermediário e avançado).

Área Temática	Quantidade Obtida em 2015	Total de Funcionários Certificados
Atendimento Bancário	10.831	52.416
Marketing	10.260	28.875
Gestão da Segurança	9.731	34.233
Gestão de Pessoas	9.273	43.365
Economia e Finanças	8.357	19.276
RSA/DRS	8.226	32.318
Controles Internos	7.942	30.364
Gestão do Crédito	7.905	47.445
Setor Público	5.644	8.422
Tecnologia da Informação	3.236	7.613
Agronegócios	3.212	24.703
Conhecimentos Jurídicos	3.079	17.485
Comércio Exterior	2.971	9.070

Total de Funcionários que possuem CPA 10 (168% do Público-Alvo)
34.003

Total de Funcionários que possuem CPA 20 (458% do Público-Alvo)
20.131

Funcionários que Concluíram a Capacitação em CPA 10 e CPA 20
5.011

Total de Funcionários Certificados em PLD
15.210

Certificações em PLD Obtidas em 2015
4.179

Certificações obtidas em 2015, por nível:

Básico - 36.736

Intermediário - 51.856

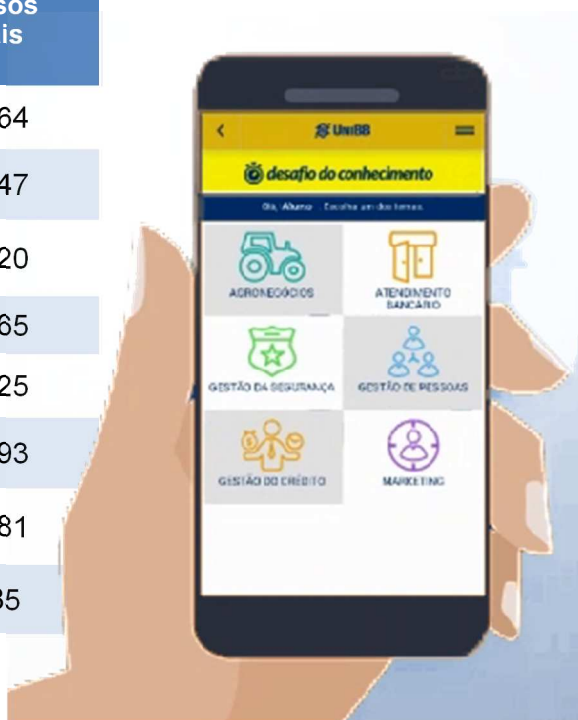
Avançado - 2.170

Game Desafio do Conhecimento

O *game* Desafio do Conhecimento é uma solução educacional de perguntas e respostas sobre os temas das certificações. As questões do *game*, assim como as das provas dos certames, são de múltipla escolha e foram elaboradas com base no conteúdo programático de cada área. Lançado em 21/09/2015, o *game* já superou os 12,5 mil acessos individuais e conta atualmente com os temas Agronegócios, Atendimento Bancário, Gestão da Segurança, Gestão de Pessoas, Gestão do Crédito, Marketing, Setor Público e Tecnologia da Informação.



Tema	Quantidade de Participantes por Tema	Quantidade de Acessos Totais
Atendimento Bancário	6.627	65.164
Gestão de Pessoas	4.970	47.147
Gestão da Segurança	4.574	37.120
Marketing	4.461	35.665
Gestão do Crédito	4.184	37.225
Agronegócios	3.379	25.893
Tecnologia da Informação	1.608	10.481
Setor Público	1.174	8.285



Formação de Executivos

O Programa de Capacitação de Executivos, destinado a potenciais e atuais detentores de funções executivas, envolve ações de capacitação desenvolvidas em parceria com renomadas escolas de negócios nacionais e internacionais, como a Universidade de Chicago (Booth School of Business), a Universidade de Colúmbia (Columbia Business School) e o Massachusetts Institute of Technology (MIT). O Programa é ofertado em um formato modular, com conteúdos desenvolvidos com o objetivo de capacitar os ocupantes dessas funções para uma atuação em consonância com os desafios estratégicos do BB e as competências gerenciais requeridas. No Programa de Capacitação 2015/2016, foram disponibilizadas, ao todo, 220 vagas, distribuídas em 6 módulos, com carga-horária média de 28 horas, cada. Essas vagas foram preenchidas por 4 diretores, 10 gerentes gerais UE, 18 superintendentes, 92 gerentes executivos, 40 potenciais executivos (assessores master, gerentes de divisão e superintendentes regionais). Os detentores de funções executivas que participaram de ações ofertadas no âmbito do Programa de Capacitação 2015/2016 correspondem a 45% do público-alvo total.



Resultados Globais de Retorno

A UniBB adota métricas globais para medir quantitativamente os benefícios negociais dos seus programas de investimento em capital humano: ROI (Retorno de investimentos em RH), HEVA (Human Economic Value Added) e ROI líquido com T&D.

No ano de 2015, os resultados revelam uma curva de tendência crescente, superando os valores referentes ao exercício 2014.



Resultados Globais de Retorno

Métrica	Fórmula do cálculo	Resultado 2014	Resultado 2015
ROI (R\$)	$(\text{Total da receita} - (\text{Total das despesas com operação} - \text{Total de despesas com funcionários})) / \text{Total de despesas com funcionários}$	3,72	3,74
HEVA (R\$/por funcionário)	$\text{Lucro Líquido} - (\text{Patrimônio Líquido} \times \text{Taxa de Juros CDI}) / \text{Full Time Equivalent (FTE)}$	25.928	37.954
ROI Líquido com T&D	$\text{Faturamento Líquido} - (\text{Custo Total da Empresa} + \text{Despesa Operacional} - \text{Custo Total de Pessoal Efetivo}) - \text{Investimento em T\&D} / (\text{Custo Total de Pessoal Efetivo} - \text{Investimento em T\&D})$	2,42	2,62

Premiações Recebidas

Global CCU Awards

A UniBB recebeu o prêmio internacional Global CCU Awards 2015 de melhor universidade corporativa do mundo. A premiação, promovida pelo instituto europeu Global Council of Corporate Universities, reconhece as melhores práticas e programas de educação corporativa existentes nos cinco continentes.



Learning e Performance Brasil

Melhor Programa de Desenvolvimento Gerencial do Brasil

Pelo segundo ano consecutivo, a UniBB recebeu o prêmio Learning & Performance Brasil, em reconhecimento pelo seu Programa de Desenvolvimento Gerencial. O prêmio, promovido pela MicroPower em parceria com a ABRH, reconhece os principais projetos nacionais de gestão de performance e desenvolvimento profissional.

Top of Mind de RH

Empresas com Práticas Reconhecidas de Educação Corporativa e E-Learning

Pela primeira vez, o BB foi reconhecido como Top of Mind de RH, tendo sido a empresa mais lembrada pela excelência de suas práticas de educação corporativa. Foi a única empresa do setor público a ser reconhecida em 2015, tendo concorrido com grandes empresas do setor privado, como PepsiCo, McDonalds e Procter & Gamble. O colégio eleitoral foi composto por mais de 3.000 dirigentes de RH de todo o Brasil.



UniBB no CONARH 2015

Pelo segundo ano consecutivo, a UniBB contou com estande no Conarh (Congresso Nacional de Gestão de Pessoas), maior evento de gestão de pessoas da América Latina e segundo maior do mundo, com um público de 5 mil congressistas e 25 mil visitantes.

No estande da UniBB, com área de 80m², os visitantes puderam conhecer os principais programas e ações da universidade corporativa, além de participar de sessões de autógrafos e lançamento de livros de renomados conteudistas dos cursos da UniBB, como Mario Sergio Cortella, Eugênio Mussak e Clóvis de Barros.



50 Anos de Educação Corporativa

Em comemoração aos 50 anos da Educação Corporativa no Banco do Brasil, foi realizado o evento "Desenvolvendo Potencial Humano", com transmissão ao vivo, pela TVBB, para as 30 unidades regionais de gestão de pessoas.

A programação contou com a presença dos professores Clóvis de Barros (USP), Sigmar Malvezzi (USP), Gardênia Abbad (UnB), Marisa Éboli (USP) e Silvio Meira (FGV). Na sequência do evento, foi lançada edição atualizada e ampliada do livro "Itinerários da Educação no Banco do Brasil" e realizada uma homenagem a educadores e executivos que ajudaram a construir essa história.



Valor ECONÔMICO

Home | Brasil | Política | Finanças | Empresas | Agronegócios | Internacional | Opinião
Ensino Executivo | Mercado Executivo | Recursos Humanos | Vaivém

26/11/2015 às 05h00 5

Novas táticas para melhorar a conversa com funcionários

Por Maurício Oliveira | Para o Valor, de São Paulo



Nem o presidente Alexandre Abreu escapou da sabatina dos funcionários no programa Roda Viva BB. O projeto do Banco do Brasil é gravado no estúdio da TV Cultura, no mesmo cenário e com a mesma equipe da versão original, que inclui até a participação do cartunista Paulo Caruso, que faz a caricatura do participante.

O objetivo da iniciativa, realizada mensalmente há três anos, é aproximar funcionários de diversas regiões do país dos diretores do banco ou convidados em um ambiente sem censura. Durante o programa é possível fazer perguntas livremente sobre temas diversos, que podem versar sobre negociação coletiva até como são definidos o orçamento e as metas do banco. A exibição ocorre na íntegra em todas as agências.

A ideia do Roda Viva BB surgiu na agência interna de notícias do banco, criada para receber comentários e sugestões dos funcionários tanto para melhoria de produtos como de processos. A intenção é aprimorar a comunicação usando novas ferramentas que fogem dos tradicionais murais e jornais impressos.



O presidente do Banco do Brasil, Alexandre Abreu, é sabatinado por funcionários no programa Roda Viva BB

MEMÓRIA DA EDUCAÇÃO CORPORATIVA

BB: 50 anos de maestria em educação

Jubileu de ouro da atividade de educação corporativa do Banco do Brasil é uma data para ser comemorada

■ por Marisa Eboli



Ano passado recebi o convite de amigos para fazer um cruzeiro pelas ilhas do Caribe: Barbados, Grenada, Curaçao, Aruba, Jamaica e Grand Cayman, terminando em Miami. Muito atraente! Não resisti...

Tudo perfeito, navio novinho, boa comida, mil atividades a bordo nos dias de navegação, dias ensolarados e ótimas companhias.

O que não imaginava é que seria uma oportunidade tão rica para relembra histórias e "causos" vividos no Banco do Brasil, e retomar uma reflexão sobre um importante momento da minha trajetória de carreira: os oito anos em que trabalhei na agência Pinheiros em São Paulo e conheci Eléia, Eunice e Sergio, amigos de mais de trinta anos e companheiros nesta viagem.

Eunice Dias ingressou no banco em 1971 e aposentou-se em 1995.

Casada, com filha pequena, procurava estabilidade financeira e possibilidade de conciliar trabalho com os cuidados requeridos pela filha pequena que apresentava problema de saúde.

Tinha uma opção clara de não fazer carreira, mas ainda assim dedicou-se bastante, principalmente depois de separada, para aumentar seus rendimentos financeiros. Trabalhou por muitos anos como caixa, pois a remuneração era muito boa à época.

O que realmente gostava de fazer em termos de atividades profissionais (instrumentadora cirúrgica) era fora das agências do Banco.

Ambiente de trabalho bom, ótimos relaciona-

mentos, estabilidade financeira e sentimento de segurança foram marcantes para Eunice ao longo de seus 24 anos de Banco. E diz enfática: "O que eu busquei no Banco, encontrei!"

Eléia Abreu ingressou no banco em 1972 e saiu em 1996, quando se aposentou. Foi caixa, coordenadora, gerente de operações até chegar à posição de gerente geral de agências de grande porte. Fez carreira completa.

Recorda-se bem de uma história na sua trajetória. Era caixa e queria se candidatar a uma posição de coordenadora, mas sempre levava um "não" do seu chefe. Até que um dia foi conversar com o gerente geral da agência, pois via sua carreira bloqueada. E o gerente respondeu: dedique-se, prepare-se, mostre serviço e estude que ele não terá como impedi-la. E assim aconteceu. Em pouco tempo Eléia virou coordenadora.

Embora tenha tido um emprego anterior, o Banco foi a grande escola em termos de gestão e de administração de pessoas. Sempre se espelhou nas pessoas que admirava como gestor. E depois de aposentada teve a oportunidade de replicar esse aprendizado trabalhando em uma empresa de consultoria na área de gestão.

Sergio Falcão ingressou no banco em 1973 e saiu em 1991.

As principais posições ocupadas foram: investigador de cadastro, fiscal de setor de Operações e assistente de Exportação.

Optou por ter outra carreira em paralelo, fora do

COMO FAZER

LUCAS ROSSI
lucas.rossi@abril.com.br

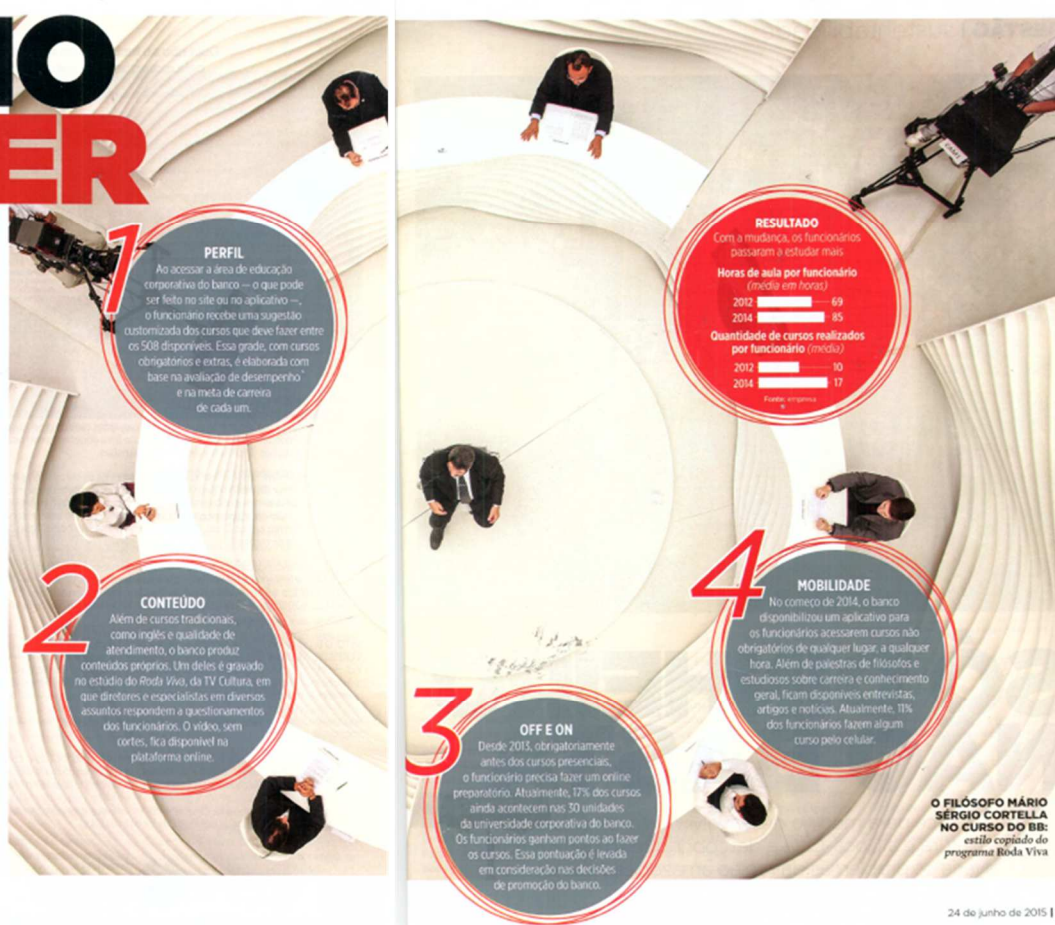
TREINAMENTO

SALA DE AULA VIRTUAL

Desde que surgiu, em 1965, a universidade corporativa do Banco do Brasil sempre teve uma grande dificuldade: atender milhares de funcionários espalhados pelo Brasil. Hoje, mais de 112.000 empregados trabalham em agências localizadas em 5.000 cidades. Até 2012, a única solução estava numa estrutura física: 128 salas de aula, 20 auditórios e 37 laboratórios de informática em todos os estados do país. "Com o tempo, percebemos que só uma plataforma digital permitiria ampliar o alcance do treinamento", afirma Carlos Alberto Netto, diretor de gestão de pessoas do banco. Além de colocar novos cursos e **passar a oferecer conteúdo próprio**, foram lançados um portal de educação e um **aplicativo** para celulares e tablets. A participação dos funcionários nos cursos oferecidos cresceu 70% — hoje, um terço dos empregados faz algum curso diariamente. No final de maio, o banco recebeu o prêmio de melhor universidade corporativa do mundo, dado pelo instituto Global Council of Corporate Universities, uma associação global de universidades corporativas. A seguir, saiba o que a empresa fez.

QUEM FAZ
Banco do Brasil

DESAFIO
Incentivar os funcionários a fazer cursos corporativos



24 de junho de 2015 | 87

Edição do dia 31/08/2015

31/08/2015 11h10 - Atualizado em 31/08/2015 16h09

Planejamento de carreira é importante para o sucesso dos profissionais

Quem consegue entender exatamente o que quer da carreira é mais feliz. RH das empresas têm o papel de ajudar nesse processo.



FACEBOOK



O planejamento de carreira é essencial para qualquer profissional. A Sala de Emprego desta segunda-feira (30) vai mostrar porque e como planejar a carreira.

ATRATIVO | Concursados têm acesso à educação corporativa, por meio da Universidade Corporativa do Banco do Brasil (UniBB)

BB: gama de benefícios é o diferencial

Além das vantagens tradicionais, banco oferece cursos de especialização

Quem estuda para o próximo concurso de escriturário do Banco do Brasil (BB), que terá vagas no Rio de Janeiro, sabe dos milhares de atrativos oferecidos pela empresa. No entanto, um deles, que nem sempre é lembrado, é a educação corporativa, por meio da Universidade Corporativa Banco do Brasil (UniBB), que foi premiada recentemente (veja matéria nesta página).

Aqueles que alcançarem a aprovação no concurso terão acesso, portanto, a uma série de cursos diferenciados, visando à especialização profissional, além de bolsas (50% ou 100%) de graduação, pós-graduação, mestrado ou doutorado. Para quem tem apenas o nível médio, por exemplo, o concurso é uma excelente chance de ingressar no serviço público e ainda ter um financiamento para alcançar o nível superior.

Mas, para ter acesso ao grande benefício, é preciso estudar. Concursos do Banco do Brasil são muito concorridos, e a empresa tem se reunido com a Fundação Cesgranrio, organizadora, para fechar os detalhes da próxima seleção.

O cronograma e a oferta de vagas imediatas são os principais

assuntos dos encontros, e a previsão é que o edital possa ser divulgado ainda neste primeiro semestre, já que o BB costuma publicar editais três ou quatro meses antes do término do prazo de validade da seleção anterior, o que, no caso desse concurso, ocorrerá em 26 de setembro.

O BB já sabe como irá avaliar os candidatos. Serão propostas 70 questões objetivas, além de uma redação, e o programa deverá ser o mesmo da seleção para 15 estados. Haverá 25 questões de Conhecimentos Básicos e 45 de Conhecimentos Específicos, com a redação sendo do tipo dissertativo-argumentativo.

O cargo de escriturário exige o nível médio e tem remuneração inicial de R\$3.280, somando salário-base de R\$2.227,26, ajuda-alimentação de R\$572, vale-refeição de R\$431,16 e vale-cultura de R\$50.

Além da educação corporativa, os funcionários do BB têm direito à participação nos lucros, ascensão e desenvolvimento profissional, vale-transporte, auxílio-creche, auxílio a filho com deficiência, plano odontológico, assistência médica (planos de saúde), previdência privada e participação no Programa de Qualidade de Vida no Trabalho.

A seleção, além do Rio, será destinada ao Amazonas (parte do estado), Espírito Santo, Minas Gerais (parte), Rio Grande do Sul e Santa Catarina (parte). O regime de contratação é o celetista.

Universidade corporativa eleita a melhor do mundo

Cursos presenciais e a distância, aplicativos para tablets e smartphones e, sobretudo, valorização profissional por meio da educação corporativa. É isso o que a Universidade Corporativa Banco do Brasil (UniBB) tem realizado nos últimos anos, e que garantiu à instituição o prêmio internacional Global CCU Awards 2015 de melhor universidade corporativa do mundo.

O gerente executivo de Gestão de Pessoas do BB, Hugo Pena Brandão, atribui esse título ao fato de a universidade ser estendida a diversos públicos, não apenas aos funcionários do banco.

"Quando recebemos o prêmio, em Paris, foi falado que a universidade possui um alto nível de maturidade nos programas, com forte comprometimento da educação, não apenas para funcionários do banco, mas muitas vezes se estendendo às famílias (UniBB Família), a alguns segmentos de clientes, parceiros e correspondentes bancários. E no nosso portal, há



Hugo Brandão acredita que a educação corporativa é fundamental para a boa gestão de pessoas do BB

cursos também para a sociedade em geral, que qualquer usuário que possui internet pode fazer. Então, o fato de nós estendermos a universidade a diversos públicos foi um critério importante", assinalou.

Foi a primeira vez que a UniBB se candidatou ao prêmio. Hoje, a instituição oferece aos funcionários mais de 300 cursos, sendo 80 presenciais, ministra-

dos em 128 salas de aula, 20 auditórios e 37 laboratórios de informática. Os demais são ministrados a distância, por meio do Portal UniBB, que recebe em média 33 mil acessos diários.

"Nesse portal há diferentes mídias, em geral de forma combinada. Há infográficos, vídeos, animações em flash, cursos realizados por meio de atividades colaborativas, fóruns de discussão, tutoriais, e-books, cartilhas eletrônicas, entre outros", explicou Hugo.

No ano passado, a universidade inovou outra vez. Foi criado o UniBB Mobile, disponível em tablets e smartphones, com mais de 17 mil downloads efetuados. Essa iniciativa, segundo o gerente, proporciona mais formas de acesso aos conteúdos da UniBB. "Por meio desse aplicativo, também é possível ter acesso a diversos cursos, videoaulas, audioaulas, notícias, podcasts e uma série de soluções."

Segundo o BB, qualquer fun-

cionário tem acesso a esses conteúdos, podendo fazer parte da universidade, desde quando toma posse. Os cursos mais procurados variam de acordo com a área, mas, para quem atua em agências, destacam-se os de Qualidade de Atendimento ao Cliente, Produtos e Serviços oferecidos à clientela do banco e Autorregulamentação bancária. Além desses cursos, o banco também oferece bolsas de graduação, pós-graduação, mestrado e doutorado.

Hugo Brandão acredita que a educação corporativa é fundamental para a boa gestão de pessoas do BB. "A educação corporativa do banco completou neste mês 50 anos. Ela já faz parte da nossa cultura. Há muitos anos, há uma consciência interna de que essa iniciativa é fundamental para desenvolver competências relevantes, de sucesso organizacional e para a manutenção da qualificação, que são fundamentais para melhorar a qualidade do atendimento ao cliente."

Ficha de Exercícios

ESCRITURÁRIO DO BANCO DO BRASIL

Para um concurso concorrido como o de escriturário do BB, é preciso se preparar muito bem. Por conta disso, FOLHA DIRIGIDA publica novo teste especial abaixo

Teste de Conhecimentos Bancários

Valor ECONÔMICO

Home | Brasil | Política | Finanças | Empresas | Agronegócios | Internacional | Opinião
Ensino Executivo | Mercado Executivo | Recursos Humanos | Vaivém

17/07/2015 às 05h00 1

Power point cede lugar a games, vídeos e simulações

Por Margareth Boarini | Para o Valor, de São Paulo



Quando ingressou na Vale em 1984 para trabalhar na Estrada de Ferro Carajás, o inspetor-orientador de operação ferroviária Miguel Costa não imaginava que sua carreira poderia tomar um rumo tão diferente. Fascinado por tecnologia, mas muito tímido, sentia desconforto ao falar em público. Em 1998, porém, ao passar vexame, como ele mesmo define, num evento interno da companhia por ter sido chamado a apresentar um texto, decidiu virar o jogo.



Annick Renaud-Coulon: é preciso ter uma visão holística do conhecimento

A universidade do Banco do Brasil, a UniBB, tem centrado o trabalho de capacitação de seus funcionários dentro deste conceito. "As pessoas estão mais bem informadas, conectadas, participativas e nosso foco é dar aos nossos funcionários o treinamento para ter esse olhar especial sobre o cliente", diz Carlos Netto, diretor de gestão de pessoas do banco. Os cursos presenciais se mantêm, mas a universidade investe

Valor ECONÔMICO

Home | Brasil | Política | Finanças | Empresas | Agronegócios | Internacional | Opinião |
Ensino Executivo | Mercado Executivo | Recursos Humanos | Vaivém

17/07/2015 às 05h00

Programas corporativos ganham novos players

Por Martha Funke | Para o Valor, de São Paulo



A educação executiva ganha novos players a cada dia. A parceria do jornal "Financial Times" com a IE Business School para a oferta de programas corporativos e a aquisição da empresa de treinamento Lynda.com pela rede social profissional LinkedIn indicam o interesse no segmento. O movimento tem reflexos no Brasil, com organizações de mídia, empresas e associações de classe reforçando uma atividade que, no passado, foi atribuição exclusiva da academia.

Além de lacunas, as universidades corporativas são desenhadas para necessidades específicas. No Banco do Brasil, cuja UniBB foi premiada com o Global CCU 2015 (conselho global de universidades corporativas, na sigla em inglês), o segmento gerencial conta com 16 trilhas de aprendizagem, uma delas voltada para o segmento de executivos de mais alto nível. A maioria dos programas é contratada externamente, em centros de excelência no país, como Insper, FGV, FIA e Fipecafi, e no exterior, como as universidades de Chicago, Columbia e MIT (EUA), que no ano passado enviou dois professores ao Brasil para ministrar um curso para os nove vice-presidentes e 27 diretores sobre digitalização de negócios.

Dos R\$ 150 milhões investidos este ano em capacitação, mais de R\$ 4 milhões são

Educação

ÚLTIMAS | BLOGS | COLUNAS



Empresas aumentam utilização de plataforma online para capacitações

GUILHERME SOARES DIAS - ESPECIAL PARA O ESTADÃO EDU
24 Fevereiro 2015 | 03h 00

Companhias assumem especialização dos funcionários e cresce adoção de cursos a distância; flexibilidade é vantagem

SÃO PAULO - O acesso cada vez maior aos meios digitais tem aumentado a oferta de cursos e capacitações corporativas por meio de plataformas online. Depois do boom de criação das universidades corporativas no fim da década de 1990, as empresas passam agora a utilizar sites para aprimorar a formação de seus funcionários. Só em 2013, o crescimento de matrículas em cursos não presenciais de capacitação saltou 75%, na comparação com 2012, segundo pesquisa da Associação Brasileira de Educação a Distância (Abed), que obteve resposta de 281 instituições. O aumento da oferta ocorre ano a ano e a perspectiva da Abed é a de que o expressivo desempenho se repita nos levantamentos referentes a 2014 e a 2015.

RELACIONADAS

Faculdades diversificam portfólio e lançam derivações de MBA; conheça cursos
Novos tempos para os 'masters' se anunciam, diz diretor da Anamba

utilizam a metodologia para orientação do dia a dia e distribuição de conhecimentos", diz o vice-presidente da Abed, Stavros Panagiotis Xanthopoulos. Ele acrescenta que a modalidade a distância possibilitou a unificação da linguagem e uma maior acessibilidade ao conhecimento, além de facilitar a execução dos cursos. "É uma forma de as empresas trabalharem a formação continuada e resolverem soluções reais, como a formação para a tomada de decisão, com base na mesma estrutura."

Uma das explicações para o crescimento do setor é a de que a modalidade online facilita o acesso aos cursos para as grandes empresas, que geralmente têm filiais espalhadas por várias cidades do País. "Elas

Universidade corporativa. É o caso do Banco do Brasil, que lançou sua universidade corporativa há 12 anos e passou a adotar o método online em 2013. Já no ano passado, 75% das 66 horas que os funcionários passam, em média, realizando cursos foram na plataforma digital. Segundo o diretor de Gestão de Pessoas do BB, Carlos Netto, os funcionários são capacitados a partir da função que exercem. "Um gerente de relacionamento, por exemplo, tem trilhas de conhecimento na sua área de atuação." Em 2014, 34.200 dos 114.000 funcionários do banco receberam certificados.



Pedro Westphalen, gerente de relacionamento do Banco do Brasil Estilo, participa dos cursos e palestras a distância que o banco oferece aos funcionários

Abrangência. No BB, a capacitação ajuda a galgar novos postos. Depois de oito anos, Pedro Henrique Westphalen, de 28 anos, é gerente de Relacionamento Estilo, após fazer pelo menos duas capacitações por mês. "São formações abrangentes que ajudam na formação sobre as áreas nas quais atuo, desde o atendimento a clientes até novos produtos", afirma. Westphalen sonha agora em ser gerente de uma agência, chefiando uma equipe de gerentes de contas. "A plataforma é um forma de me preparar. Nela, tenho praticidade para fazer cursos e trabalhar ao mesmo tempo."



Beyond borders, beyond cultures and beyond

HOME

E-CAMPUS

GLOBALCCU
PLATFORM

GLOBALCCU
AWARDS

CU CERTIFICATION

GLOBALCCU
CHAPTERS

The GlobalCCU Awards 2015



The GlobalCCU Awards winners 2015 are by category:

- **Best overall Corporate University**
Gold Award: Banco do Brasil, UniBB (Brazil)
Silver Award: Sberbank Group, Sberbank Corporate University (Russia)
Bronze Award: PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, Telkom Corporate University (Indonesia)
- **Best impact of Corporate University on implementation of business strategies of the organization**
Gold Award: Hilton Worldwide, Hilton Worldwide University (USA)
Silver Award: First Bank of Nigeria, FirstAcademy, (Nigeria)
Bronze Award: DenizBank, Deniz Academy (Turkey)
- **Best Corporate University embodying the identity, the culture and the brand of the organization in its stakeholders**
Gold Award: Anand Automotive Pvt Ltd, Anand U (India)
Silver Award: Pirelli, Training@Pirelli, (Italy)
Bronze Award: Hoerbiger Group, Hoerbiger Campus (Switzerland)
- **Best innovative Corporate University**
Gold Award: SAP SE, openSAP (Germany)
Silver Award: Hoerbiger Group, Hoerbiger Campus (Switzerland)
Bronze Award: Ernst & Young Brazil, EY University (Brazil)
- **Best Corporate University leveraging Corporate Responsibility**
Gold Award: PT Bank Mandiri Persero (Tbk), Mandiri University (Indonesia)

CONGRATULATIONS to them!

educação executiva | reportagem
liderança e pessoas

UNI BB

e o desafio de antecipar o futuro

Como a universidade corporativa do Banco do Brasil se tornou a melhor do mundo

| por MAURÍCIO ANGELO



Uma universidade corporativa brasileira acaba de ser eleita a melhor do mundo pelo Global Council of Corporate Universities – Global CCU, entidade de referência na área: a UniBB, ligada ao Banco do Brasil. Os juízes da avaliação justificaram a premiação por seis critérios:

- há forte comprometimento da UC com o meio digital (por soluções de *e-learning*, pelo portal, por aplicativo *móvel*, pelo uso de *games* no ensino);
- a cultura organizacional e a marca são realmente impactadas pela UC;
- a UC preocupa-se em formar todos, do funcionário de base à alta direção;

- os líderes-chave da empresa estão envolvidos com a UC;
- há ferramentas adequadas para medir a satisfação com a UC e a eficácia de seus cursos;
- a UC busca inovar constantemente.

Annick Renaud-Colon, *chairman* e fundadora do Global CCU, justifica o prêmio pela alta maturidade encontrada na UniBB. “Ble são um centro de treinamento como vemos em muitos casos, e sim uma verdadeira universidade corporativa,

com foco em implementar estratégias de negócios e reforçar a identidade organizacional, unificando sua cultura e levando-a tanto para o público interno como para o externo”, avalia.

A história da educação corporativa no Banco do Brasil não é nova; remonta aos anos 1960, com a criação do departamento de seleção e desenvolvimento de pessoal. Isso, porém, não significa que seja impossível replicá-la, porque a UniBB mesmo surgiu apenas em 2002, quando se per-

EDU/12018

Publicidade para Fortalecimento da Imagem Institucional







**Investimos nos
nossos milhares
de funcionários
pensando sempre
na satisfação de
nossos clientes.**

Banco do Brasil Vencedor do Prêmio Top of Mind de RH na categoria Empresas com Práticas Reconhecidas de Educação Corporativa E-Learning.



É assim que se faz um banco bom pra todos:
com a melhor universidade corporativa do mundo.





**Sabe onde a gente
aprende a fazer um
banco bom pra todos?
Na melhor universidade
corporativa do mundo.**

Unibb, eleita a melhor universidade corporativa do mundo em 2011 pelo Global Council of Corporate Universities, renomada entidade europeia da área de educação corporativa.







BOMPRATODOS

Control de Abandono de BB | SAC
0800 0077 10 0800 720 0077 | 0800 720 0700
Unibb - Rua do Rio de Janeiro, 100 - 2º andar - 20040-900 - Rio de Janeiro, RJ
Unibb - Rua do Rio de Janeiro, 100 - 2º andar - 20040-900 - Rio de Janeiro, RJ

UniBB como Benchmark

Ao longo de 2015, diversas empresas realizaram visitas de benchmarking à UniBB. Interessadas em compartilhar experiências e conhecer boas práticas de educação corporativa, muitos órgãos do setor público e renomadas empresas privadas visitaram a UniBB, entre as quais: Algar, Sabin, BRF (Brazil Foods), Natura, Honda, Avon, Cielo, Mackenzie, Sebrae Nacional, Ministério do Planejamento, Serpro, Grupo Edson Queiroz, TCU, Lojas Renner, CNI, Anac, Correios, Enap e Petrobrás.



Em decorrência da notoriedade de suas práticas, a UniBB foi convidada a apresentar seu “case” em importantes congressos da área de gestão de pessoas, contribuindo assim para fortalecer a imagem institucional e posicionar o BB no mercado como empresa que adota modernas práticas de gestão de pessoas e educação corporativa:

- Global Council of Corporate Universities – Global CCU Forum, Paris (França), Maio/2015
- Educação Corporativa Exchange (International Quality & Productivity Center - IQPC), Mogi das Cruzes (SP), Julho/2015
- Congresso EduCorp (HR Academy), São Paulo (SP), Julho/2015
- Congresso Learning & Performance Brasil (MicroPower), São Paulo (SP), Agosto/2015
- Congresso Brasileiro de Educação Corporativa (International Quality & Productivity Center - IQPC), São Paulo (SP), Outubro/2015
- Congresso The HR Trends (Enterprise Business Development & Information – EBDI), Cesário Lange (SP), Outubro/2015
- EncontraRH (Associação Brasileira de Recursos Humanos – ABRH), Brasília (DF), Outubro/2015
- Congresso de Gestão do Conhecimento – CONGEP (Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento – SBGC), Brasília (DF), Novembro/2015
- Congresso UniCorp: Universidades Corporativas (CorpBusiness), São Paulo (SP), Dezembro/2015



Relatório 2015

Gestão de Pessoas

Educação Corporativa

